



Markt - onderzoek

Sector Industrie en dienstverlening

Presentatie :
L. de Jonge

1 september 2016

Markt – onderzoek I & D

- Achtergrond + doel onderzoek
- Methode van onderzoek // enquêtes
- Resultaten
- Voorlopige conclusies
- Discussie

Achtergrond onderzoek I & D

- Stagnerend // dalend aantal leden
- Maatschappelijke veranderingen (individualisme)
- Economische veranderingen: zzp'ers, kennis economie

Doel onderzoek I & D

- Inventariseren behoeften van leden
- Evaluatie huidige dienstverlening
- Behoeften van potentieel nieuwe leden

Uitkomsten gebruiken voor een herijking van het beleid van de OVD

Methode onderzoek I & D

Enquête opgesteld voor leden en potentieel nieuwe leden:

Vragen voor leden:

1. Betrekking op de onderneming
2. Vestigingsklimaat
3. Bedreigingen
4. Dienstverlening OVD (speciale aandacht voor zzp'ers)
5. Bekendheid ODC

Methode onderzoek I & D

Vragen voor niet-leden:

1. Betrekking op de onderneming
2. Vestigingsklimaat
3. Bedreigingen
4. Bekendheid OVD
5. Overweging lidmaatschap
6. Bekendheid ODC

Resultaten onderzoek I & D

Response op de enquête:

Leden : 39% van de 85 (met name
Dienstverlening)

Niet-leden : 24% van de 20

Resultaten onderzoek I & D (1)

Achtergrond leden:

Voornaamste afnemers:

42% binnen Maas & Waal

30% binnen Gelderland

27% binnen Nederland

Reden voor vestiging in Druten:

Familie & ligging

Resultaten onderzoek I & D (2)

Bedreiging	Industrie	Dienstverlening
Omzet verlies crisis	2	6
Concurrentie	2	12
Verandering vraag	1	10
Beschikbaarheid personeel	3	6
Infrastructuur	0	2
Ondernemersklimaat	1	3
Anders	0	2
Geen	4	3

Vestigingsklimaat: 0% overweegt te vertrekken naar een andere gemeente.

Resultaten onderzoek I & D (3)

Reden lidmaatschap:

1. Interessante activiteiten (uitstapjes)
2. Actieve houding OVD m.b.t. belangenbehartiging
3. Netwerk bijeenkomsten

Service verlening:

Bereikbaarheid, snelheid van communicatie en verstrekte informatie worden gemiddeld als goed beoordeeld

Resultaten onderzoek I & D (4)

Verhouding dienstverlening ten opzichte van de contributie:

3%	Zeer onredelijk
6%	Onredelijk
61%	Redelijk
30%	Zeer redelijk

Resultaten onderzoek I & D (5)

Bekendheid OVD onder niet-leden: 100%

Redenen voor mogelijk lidmaatschap:

Nuttige informatie	:	36%
Netwerken	:	36%
Leuke bijeenkomsten	:	16%
Gezelligheid	:	9%
Belangenbehartiging	:	0%

Resultaten onderzoek I & D (6)

Redenen voor geen lidmaatschap:

Geen toegevoegde waarde :	43%
Alleen winkeliersvereniging :	29%
Aangesloten ander netwerk:	14%
Anders :	14%

Resultaten onderzoek I & D (8)

Verbeterpunt:

- Hoger opkomst bijeenkomsten
- Meer verbondenheid tussen de sectoren (ook horeca en detailhandel)
- Informatieniveau netwerkbijeenkomsten
- Actieve ondersteuning kleinere bedrijf.
- Aangepaste tariefstructuur
- Actief in de regio
- Ontwikkeling van een duidelijke visie

Conclusies onderzoek I & D

Voorlopige conclusies // acties:

- Bedreigingen verschillen per sector : inspelen via informatie bijeenkomsten // dienstverlening
- Behoeftte hoger niveau informatie voorziening : organiseren seminars // inhuren externe sprekers
- Informatievoorziening en dienstverlening gelijk houden
- Visie ontwikkeling : speerpunt binnen de OVD
- Gemeenschappelijke activiteiten voor de alle geledingen binnen de OVD
- Verbeteren bekendheid ODC bij niet-leden

onderzoek I & D

Bedankt voor uw aandacht

Vragen ?

Discussie ?