

College van Burgemeester & Wethouders  
Postbus 1  
6650 AA Druten

Betreft : advies Ondernemersfonds Druten Centrum

Druten, 30 juni 2016

Geacht College,

Het afgelopen half jaar werkten wij in de begeleidingscommissie (bestaande uit de OVD, pandeigenaren en beleggers, Rabobank Maas en Waal en de gemeente Druten) gezamenlijk aan de voorbereiding van een ondernemersfonds voor het centrum van Druten met reclamebelasting als voeding van het fonds.

De resultaten evenals ons advies bieden wij u hierbij graag aan.

Op basis van deze informatie adviseren wij u om de Gemeenteraad voor te stellen om een reclamebelasting te gaan heffen waarmee een ondernemersfonds voor het centrum van Druten gevoed kan worden. Door een verplichte heffing leveren op deze manier alle ondernemers (solidariteitsprincipe), met een aankondiging zichtbaar vanaf de openbare weg, een bijdrage aan het op te richten ondernemersfonds. Het ondernemersfonds heeft als doel het sociaal economisch versterken van ons mooie centrum.

Wij vertrouwen op uw medewerking en zien uw reactie graag tegemoet.

Met vriendelijke groet,

de Begeleidingscommissie

André Jerphanion, André van den Hurk, Ad Martena, Anno Giesbers, Benno van Altena, Eric Bakkers, Esther van der Wielen, Jaap Peijnenburg, Manoeska Berkers, Mark Jansen, Peter Huisman, Sjef van Elk en Ton van de Klok.

# Advies

## Heffen van reclamebelasting voor het voeden van een ondernemersfonds in Druten Centrum

Wij werkten in de begeleidingscommissie (bestaande uit de OVD, pandeigenaren en beleggers, Rabobank Maas en Waal en de gemeente Druten) het afgelopen half jaar gezamenlijk aan de voorbereiding van een ondernemersfonds voor Druten Centrum met reclamebelasting als voeding van het fonds.

Dit advies bevat onze resultaten.

Wij adviseren u om de Gemeenteraad op basis van deze resultaten voor te stellen om een reclamebelasting te gaan heffen waarmee een ondernemersfonds voor het centrum van Druten gevoed kan worden. Door een verplichte heffing leveren op deze manier alle ondernemers (solidariteitsprincipe), met een aankondiging zichtbaar vanaf de openbare weg, een bijdrage aan het op te richten ondernemersfonds.

### Vooraf geformuleerde randvoorwaarden

- Tariefstelling aan laten sluiten bij de bijdrage die de OVD leden in het centrumgebied nu al kennen (contributie (\*)).
- Differentiatie naar grootte van de zaak in de bijdrage.
- De reclamebelasting gaat in per 1 januari 2017 of zoveel eerder als mogelijk.
- De perceptiekosten moeten zo laag mogelijk zijn.
- De totale aanslag mag in verhouding niet onacceptabel veel stijgen, ook niet in vergelijking met Beuningen en Wijchen.

(\*) De 30 leden van de OVD betalen anno 2016 een bedrag van € 475,- aan lidmaatschap (€ 350,- + extra heffing voor activiteiten in het centrum € 125,-). Ongeveer 1/3 deel van de ondernemers in het centrum is OVD lid. Zij bestrijken in verhouding bijna evenveel oppervlakte in m<sup>2</sup> als de overige winkeliers.

### Heffingsgrondslag

Net als in Wijchen en Beuningen wordt een heffing voorgesteld op basis van de WOZ waarde. Munitax adviseert de WOZ waarde als heffingsmodel te kiezen. Hierdoor vindt differentiatie plaats en zijn de perceptiekosten het laagst.

Naast bovengenoemde mogelijkheid is het ook mogelijk om een differentiatie toe te passen door middel van:

- Een heffing op het aantal m<sup>2</sup> verkoopvloeroppervlakte;
- Een heffing op de grootte van de reclame-uiting.

Deze mogelijkheden leiden tot hogere perceptiekosten omdat de oppervlakten/afmetingen niet bekend zijn en jaarlijks opnieuw moeten worden bepaald/gecontroleerd.

### **Perceptiekosten**

De perceptiekosten gaan van de opbrengst af en verminderen daardoor het netto te besteden bedrag voor de Stichting die de gelden uiteindelijk gaat beheren. Munitax berekent € 25,- per opgelegde aanslag aan perceptiekosten voor haar inzet. Daarnaast bestaan de perceptiekosten uit het jaarlijks inventariseren en vastleggen van de panden die een reclame-uiting hebben op de peildatum en de (overige) ambtelijke inzet. De Stichting draagt zorg voor de afrekening van ingediende bezwaren. Munitax rekt hiervoor € 75,- per ingediend bezwaar. Ook dit gaat van de opbrengst af. Om de perceptiekosten te drukken wordt onderzocht of, net als in Wijchen, de inventarisatie ondergebracht kan worden in de Stichting die de gelden gaat beheren.

### **Gebiedsafbakening**

Als gebiedsbegrenzing is vastgesteld het gebied: : de Heuvel (plein voor het gemeentehuis), de Raadhuisstraat vanaf de Hogestraat tot aan de Maxx, de Hogestraat en de hoek Hogestraat/Margrietstraat t/m nummer 41, de Kattenburg (vanaf de hoek Brouwersstraat tot aan Piet Verslootstraat), de Markt en de Marktpassage.

### **Tarief bepaling**

Wij hebben voor het bepalen van het tarief meerdere modellen bekeken.

Model 1: minimale aanslag € 280,- en maximale aanslag € 650,-

Model 2: minimale aanslag € 280,- en maximale aanslag € 475,-

Wij kiezen uiteindelijk voor een tussenvariant (Model 3) om de kleinere ondernemers minder extreem te belasten en om met de maximale tariefstelling aansluiting te zoeken bij de bijdrage die ondernemers voorgaande jaren via de OVD hebben betaald voor activiteiten in het centrum. Hierbij plaatsen wij wel als kanttekening dit model tussentijds te evalueren (2018) om de ambitie versus de opbrengst te bezien.

Voorgesteld wordt € 1,80 ,- per € 1.000,- WOZ waarde > € 76.000 met een minimum van € 150,- en een maximum van € 475,-

Bij een WOZ waarde van € 225.000 betekent dit een (extra) aanslag van € 150 + € 268 = € 418,- (In Beuningen betaalt hetzelfde bedrijf € 440,- en in Wijchen € 501,-)

De geschatte bruto-opbrengst is hierbij ongeveer € 35.000,-. Naar verwachting blijft hier ongeveer € 30.000,- te besteden budget (netto) over. Wij zijn ons ervan bewust dat dit een bescheiden opbrengst is. De tariefstelling kan later worden geëvalueerd en zo mogelijk naar boven worden bijgesteld. Op dit moment is het verkrijgen van draagvlak en het stimuleren van samenwerking in het centrum voor ons het belangrijkste.

### **Draagvlakmeting**

De ondernemers in het centrum zijn vanaf 18 mei 2016 geïnformeerd over ons voorstel. Dit gebeurde persoonlijk via de leden van de commissie. Daarnaast zijn alle ondernemers en belangstellenden schriftelijk uitgenodigd voor een draagvlakbijeenkomst op woensdag 15 juni waarin zij konden aangeven hoe zij tegen het voorstel aankijken. Op 14 juni is persoonlijk (deur aan deur) aan alle centrumondernemers een reminder aangereikt met extra informatie. De OVD leden in het centrum hebben via de direct mail / nieuwsbrief van de OVD twee keer een oproep met informatie over de bijeenkomst ontvangen.

In totaal waren 31 centrumondernemers aanwezig op de avond. Zij stemden onder toezicht van een stemcommissie bestaande uit Notaris Pieter Bisschop en ondernemer Cecile Wassing unaniem voor het voorstel. De vergadering besloot ter plaatse dat ook de schriftelijk ingediende reacties meegerekend werden met de peiling. Dit waren er in totaal zeven waarvan vier voor en drie tegen. Hiermee komt de totale peiling van 134 genodigden (waarvan ongeveer 15 adressen op dit moment niet gelden voor de belasting onder andere door leegstand) op 38 uitgebrachte stemmen waarvan 35 voor en 3 tegen. Het verslag van die avond is als bijlage aan dit advies toegevoegd.

### **De Stichting**

Bij invoering van de belasting zal een nog op te richten Stichting de verantwoordelijkheid krijgen over de te besteden gelden. De gemeente keert de gelden aan hen uit in de vorm van een subsidie. De Stichting maakt jaarlijks een uitvoeringsplan met begroting, vragen hiervoor de subsidie aan en leggen verantwoording af over de besteding van gelden.

Op de draagvlakbijeenkomst van 15 juni zijn twee kwartiermeesters benoemd. Dit zijn de heer Huub Bosch en de heer Eric Bakkers van Rabobank Maas en Waal (tevens lid van de begeleidingscommissie). Samen met de ondernemers die zich gemeld hebben, zetten zij zich in voor het formeren en het oprichten van de uitvoeringsstichting.

### **Convenant en verordeningen**

In een convenant tussen de Gemeente Druten en de Stichting worden nadere afspraken gemaakt. Het gaat hierbij om onder andere: de subsidieaanvraag, de invoering van de belasting, de tariefstelling, het jaarverslag en de verantwoording, de inning en de afdracht, meer- en minderopbrengsten, bezwaar en beroep, perceptiekosten, de borging van de opbrengsten van de reclamebelasting, de looptijd en evaluatie, en de uitvoering van de taken.

### **Vrijstellingen**

Voor de reclamebelasting zijn er geen wettelijke vrijstellingen. De gemeente kan deze wel facultatief in de reclameverordening opnemen. Voorwaarde hierbij is dat de vrijstelling objectief is en niet leidt tot strijdigheid met de algemene beginselen van behoorlijk bestuur (vnl. het gelijkheidsbeginsel). Veelal is gebruikelijk een vrijstelling te verlenen voor openbare aankondigingen die een algemeen maatschappelijk, charitatief of ideëel belang dienen. De vrijstellingen worden opgenomen in de verordening reclamebelasting. Deze verordening kan gebaseerd worden op de verordening van Wijchen en Beuningen. Deze zijn voor de invoering van de reclamebelasting eveneens geadviseerd door Munitax.

### **Evaluatie**

Wij stellen een looptijd van het ondernemersfonds voor van vier jaar waarna een evaluatie plaats vindt. De inwerkingtreding vindt plaats vanaf 1-1-2017 (of zoveel eerder als mogelijk) en loopt uiterlijk tot 1-1-2021. Tussentijds wordt het gekozen model in 2018 geëvalueerd, waarbij wordt gekeken naar opbrengst versus ambitie.

## **Pandeigenaren**

De pandeigenaren in de begeleidingscommissie geven aan ook hun steentje te willen bijdragen. In Beuningen wordt momenteel onderzocht of naast reclamebelasting een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) voor pandeigenaren ingevoerd kan worden. Dit wordt na het zomerreces 2016 opgepakt en onderzocht voor Druten.

Druten, 29 juni 2016

de Begeleidingscommissie

André Jerphanion, André van den Hurk, Ad Martena, Anno Giesbers, Benno van Altena, Eric Bakkers, Esther van der Wielen, Frans van Haren (agenda lid), Jaap Peijnenburg, Manoeska Berkers, Mark Jansen, Peter Huisman, Sjef van Elk en Ton van de Klok.